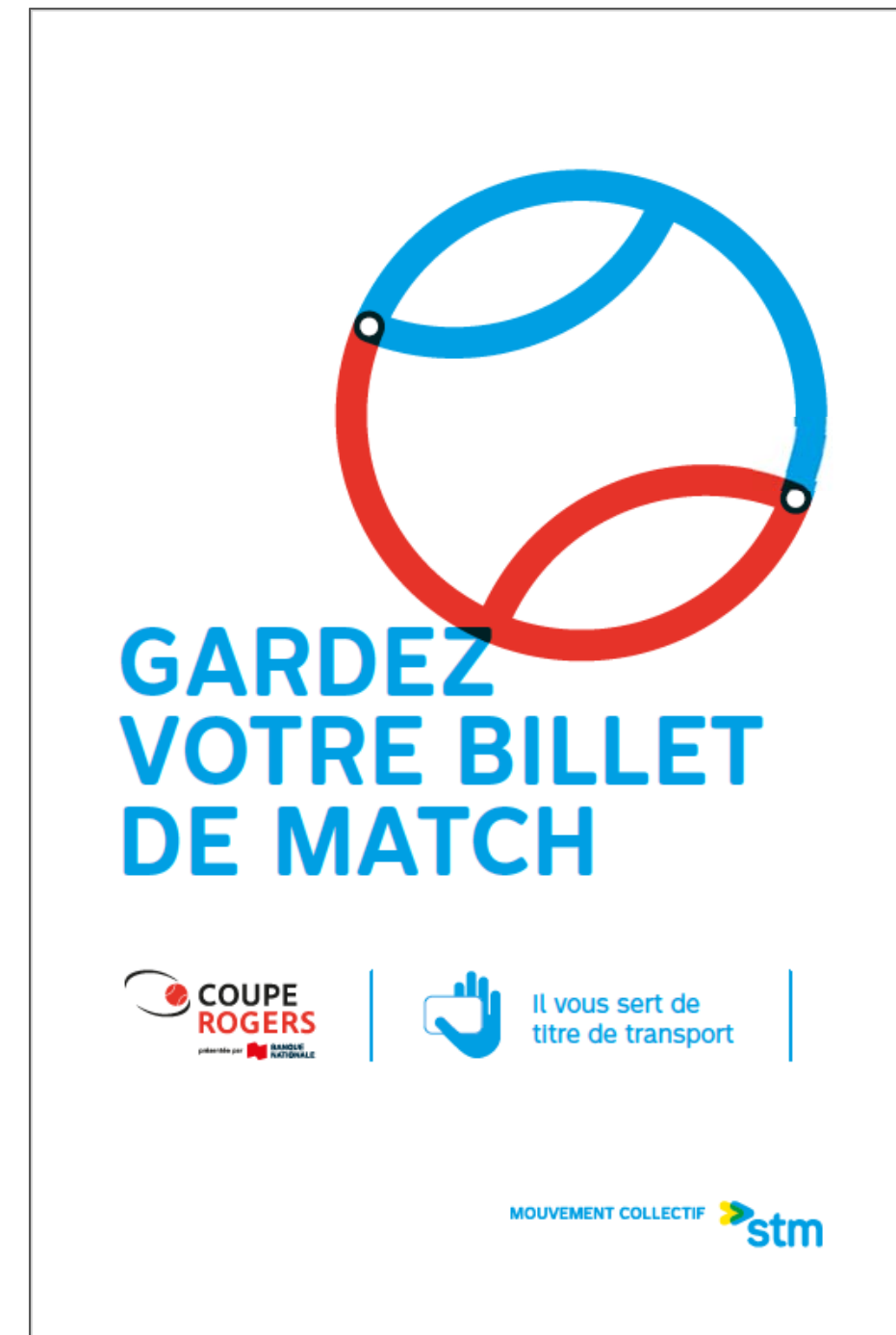


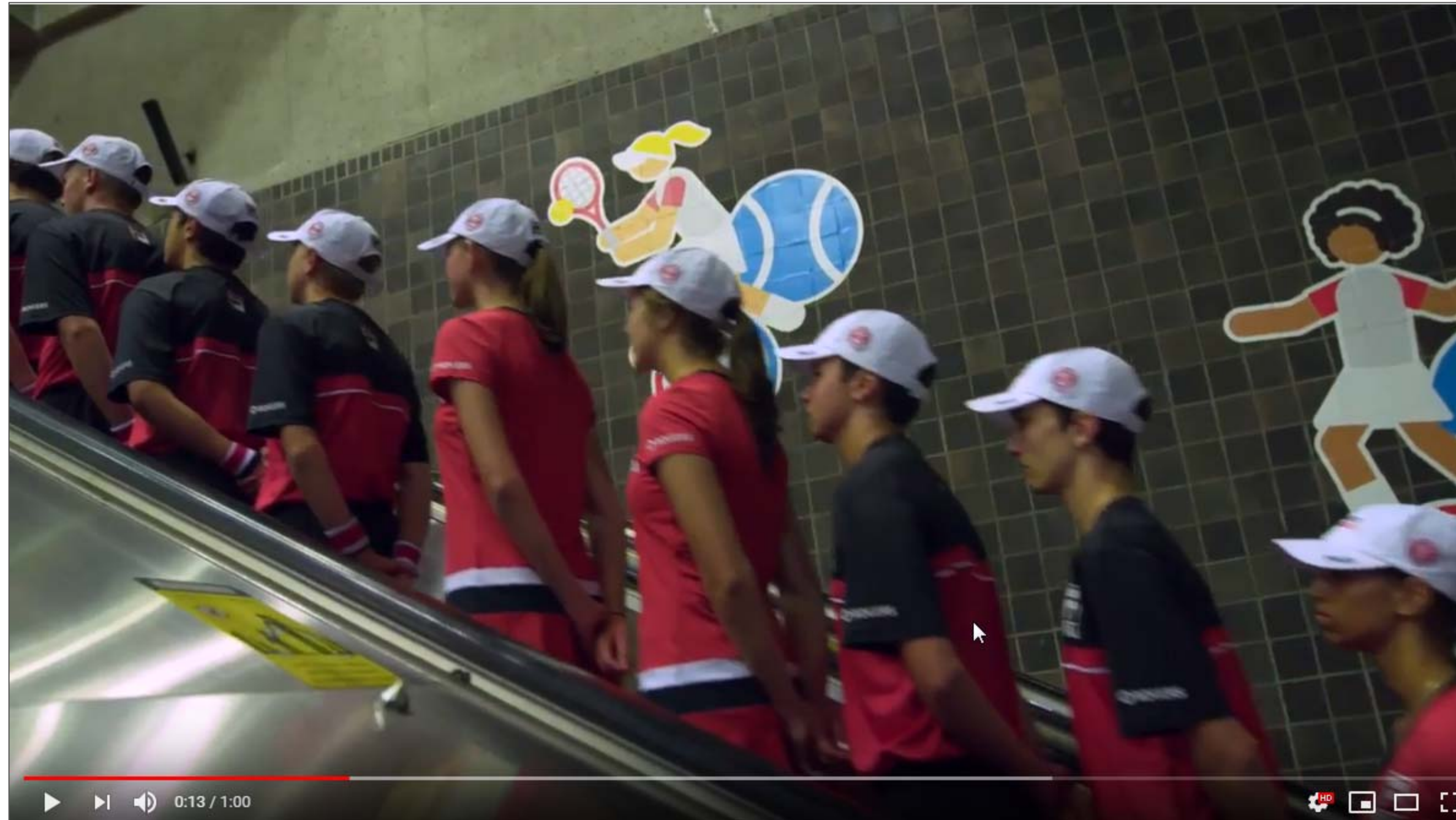


STM ad: 40 bus shelters and 40 backlit station posters in the network



STM ad: Published on the Rogers Cup website to encourage ticket holders to keep the ticket and use it as a transit fare

APPENDIX – STM – Coupe Rogers Partnership
Video



Video of the ball crew in the métro promoting the use of public transit as an easy and enjoyable option to get to the tournament venue, which was shared on social media platforms of the STM and Rogers Cup.

* Click on the image or on this link to watch the video: <https://www.youtube.com/watch?v=SuNN-Pzu5BE>

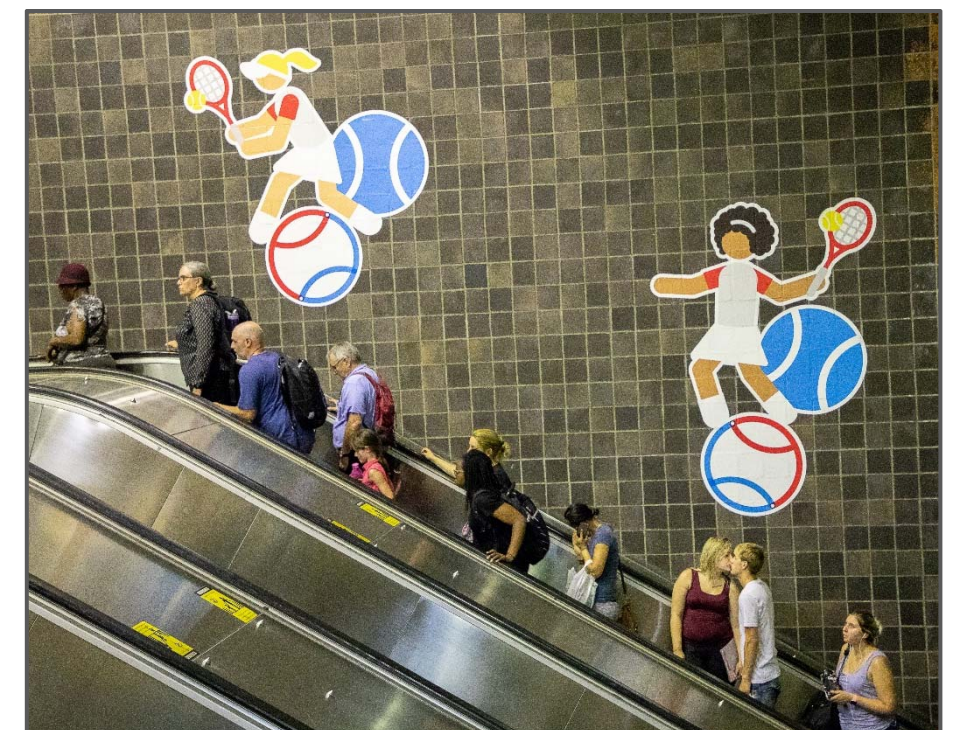
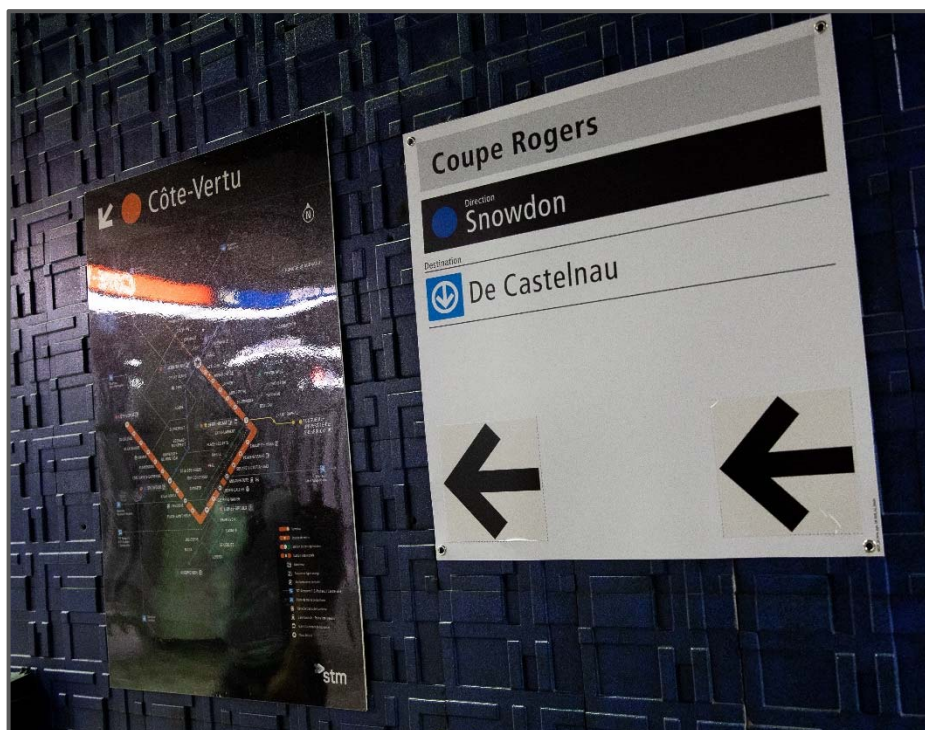
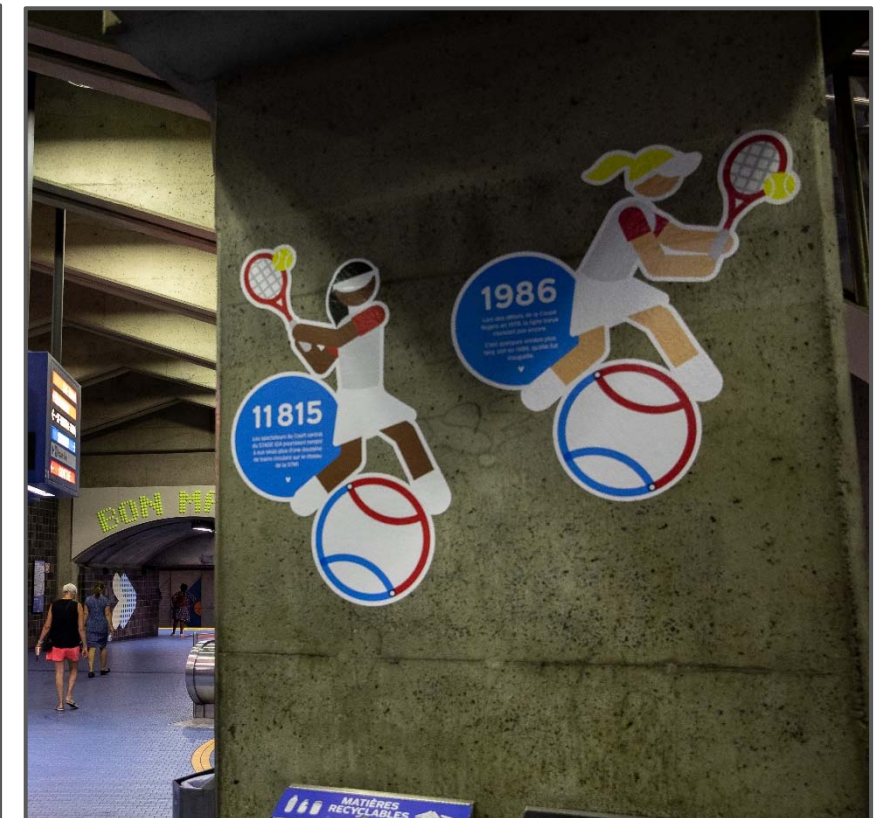
APPENDIX – STM – Coupe Rogers Partnership Video

The screenshot shows the Facebook page for 'Coupe Rogers présentée par Banque Nationale'. The page features a navigation menu on the left with options like 'Accueil', 'À propos', 'Photos', 'Vidéos', 'Événements', 'Instagram', 'Twitter', 'Coupe Rogers en Coulis...', 'Publications', 'Communauté', and 'Infos et publicités'. The main content area displays a grid of video posts. The video 'Les chasseurs de balles au métro' is circled in red, indicating its high popularity. Below the grid, there are four ranking cards for tennis players: Wozniacki (Rank 02), Stephens (Rank 03), Kerber (Rank 04), and Svitolina (Rank 05).

Video Title	Views	Date
Merci Rogers!	791 vues	8 août
Highlights du 7 août 2018	12 k vues	8 août
Le plus beau jeu du match présenté par La Presse+	1,1 k vues	7 août
Venez profiter des matchs sous le beau soleil du Stade IGA	1,1 k vues	7 août
Match des célébrités de la Coupe Rogers	45 k vues	7 août
Highlights du lundi 6 août	20 k vues	7 août
Le plus beau jeu du match présenté par La Presse+	47 k vues	6 août
Soirée des joueuses de la Coupe Rogers	1,6 k vues	6 août
Faites connaissance avec Gaby Dabrowski	899 vues	6 août
Bienvenue à Montréal, Venus Williams! Heureux de...	2,8 k vues	5 août
Genie Bouchard en entrevue	6 k vues	5 août
Les chasseurs de balles au métro	103 k vues	4 août
Match de Hockey-balle Knapper	1,4 k vues	4 août
Tirage tableau principal	6,2 k vues	3 août
Faites connaissance avec Simona Halep	4,7 k vues	2 août
L'Impact de Montréal revient défier la WTA à la Coupe Rogers	6,9 k vues	2 août
Faites connaissance avec Caroline Wozniacki		
Faites connaissance avec Sloane Stephens		
Faites connaissance avec Angelique Kerber		
Faites connaissance avec Elina Svitolina		

The video of the ball crew in the métro promoting the use of public transit to get to the tournament venue was by far the most popular posting on the Rogers Cup Facebook page with over 103,000 views (the most-viewed among all videos posted during the tournament).

APPENDIX – STM – Coupe Rogers Partnership
Station makeup and signage
To enhance the journey and make wait times more enjoyable



APPENDIX – STM – Coupe Rogers Partnership
On-site interaction at the Rogers Cup
To guide and inform visitors

